



**Superunie Due Diligence project:**

**Products opportunity hotspot analysis – Summary  
(Dutch)**

15 juni 2020

## Executive Summary

Superunie wil weten waar haar producten gemaakt zijn, door wie en onder welke omstandigheden want Superunie wil mensenrechten en het milieu maximaal beschermen. Producten met risico's uit hoge risicolanden hebben prioriteit. Het streven van Superunie is om in 2025 inzicht te hebben in de keten van de voor haar belangrijkste producten, welke risico's er zijn en hoe ze verbeteringen kunnen doorvoeren. Superunie heeft inclsve BV (inclsve) en Fair & Sustainable Consulting (F&S) geraadpleegd om te bepalen op welke producten Superunie zich het beste kan concentreren, waar verwacht wordt dat Superunie de meeste impact kan maken. Hiervoor is een onderzoek model gebruikt.

Doelstelling is om van het gehele eigen merken assortiment van Superunie te komen tot een top 10 lijst van belangrijkste producten. Het onderzoek model van inclsve gebruikt een reeks verschillende filters die werden toegepast op alle Product (P) & Product Origine Combinaties (POC's). Er werd gewerkt met de volgende vier hoofdfiltercategorieën: oorsprong met hoog risico, milieu- en sociale risico's, relaties met leveranciers en hotspots. Binnen de filtercategorieën zijn de volgende selectiecriteria bepaald:

1. Producten en ingrediënten > 50%, niet gecertificeerd, komend uit een hoog risico land conform Amfori en via een actieve leveranciersrelatie.
2. Ernst van de sociale en milieukwesties van het product / ingrediënt in het land van herkomst, inclusief dierenwelzijn (meer ernstige problemen betekent hoger op de lijst).
3. Duur van de relatie met de leverancier (langere relatie en waarschijnlijkheid om duurzaamheidsproject uit te oefenen betekent hoger op de lijst).
4. Aantal hotspots per product / ingrediënt (hoger aantal betekent hoger op de lijst).

Aan het einde van het filterproces bestond de shortlist van P & POC's waar Superunie aan zou kunnen werken uit rijst, druiven, kruiden en cashewnoten uit India en rijst uit Pakistan (vermeld in volgorde van belangrijkheid). Al deze producten en productoorsprong voldeden aan de beoordelingscriteria van het model en werden geïdentificeerd als productingrediënten met diverse problemen, meerdere ernstige milieu- en sociale risico's en een langdurige relatie waardoor het opstarten van een project haalbaarder is dan bij andere P & POC's in het productportfolio van Superunie.

Het rapport geeft aan hoe deze shortlist tot stand is gekomen en legt het filtermodel zowel als de resultaten en analyse uit. Het model heeft in totaal 131.226 P & POC-vermeldingen gefilterd en alle tussenstappen in het model werden met Superunie besproken. Na de eerste filtercategorie bleven er 1.810 vermeldingen over en die werden ingevoerd in de volgende filtercategorie en daarna de volgende totdat alle vier filtercategorieën waren doorlopen. De complexiteit van de toeleveringsketen werd besproken en gedefinieerd als de waarschijnlijkheid dat een leverancier een duurzaamheid gerelateerd project met Superunie zou willen uitvoeren. De waarschijnlijkheid werd bepaald op basis van hun historische gegevens, huidige verplichtingen en algemene openbare informatie.

Voordat het eindresultaat aan Superunie werd voorgelegd, is er een reeks verificatietests uitgevoerd om te controleren of het model naar behoren functioneerde en werden de resultaten gevalideerd door experts van inclsve en F&S. Hieruit bleek dat de gegenereerde shortlist vanuit het oogpunt van duurzaamheid bekende aandachtspunten naar voren bracht.

Voor verdere achtergrondinformatie over het model verwijzen wij naar de verschillende bijlagen met referentielijsten, testresultaten en specifiek gebruikte dataoverzichten.

Om te komen tot de uiteindelijke top 10 lijst van belangrijkste producten om aan te werken heeft Superunie het team ook gevraagd advies uit te brengen over de keuze voor lopende dossiers in IMVO verband.

Het team is van mening dat Superunie heldere keuzes heeft gemaakt voor zowel producten binnen als buiten de EU met duidelijke aandachtspunten op sociaal en milieugebied. De uiteindelijke aanbeveling van het team is om zich te concentreren op bananen (Ecuador, Colombia en Dominicaanse Republiek), sinaasappelsap (Brazilië), cacao (Ivoorkust, Ghana), thee (Sri Lanka), rijst (Pakistan en India), cashewnoten (India) en vis (Azië).