

# Corporate Sustainability Policy Superunie

---

Voor een **positieve impact** op het **milieu** en de arbeidsomstandigheden van de **mensen** die onze producten maken in onze **ketens**



---

De kernactiviteit van Superunie is de **inkoop** van producten voor onze leden. Het is onze missie om goederen en diensten met de **beste prijs-kwaliteitverhouding** in te kopen. Kwaliteit betekent ook dat er zo **duurzaam** mogelijk wordt geteeld, geproduceerd en verpakt.

We kunnen dit **niet alleen** als Superunie. Onze aanpak is gericht op een nauwe samenwerking met onze **leveranciers** en leden. Dit duurzaamheidsbeleid is onze houvast en delen wij actief met onze partners. **Zodat wij samen het verschil kunnen maken.**

# Onze organisatie

---

De inzet voor duurzame handel is nodig tot **duurzame handel bestáát**.

Door samen onze verantwoordelijkheid te nemen, kunnen we hierin het verschil maken. Daarom hebben we een meerjarenplan duurzame handel vastgesteld samen met onze leden. In dit plan zijn ons beleid en doelstellingen opgenomen. We richten ons op dat deel van de keten waarvoor Superunie verantwoordelijk is. Dit begint bij de inkoop van grondstoffen en producten bij onze leveranciers. We willen weten waar onze producten zijn gemaakt, door wie en onder welke omstandigheden. Daarnaast zijn we verantwoordelijk voor de verpakkingen van onze producten en het transport naar onze leden. Ook hier kunnen we direct invloed uitoefenen op verduurzaming. De communicatie naar de consument is primair het domein van de leden.

De verantwoordelijkheid voor de verduurzaming ligt bij de directie van Superunie. Het beleid, strategische vraagstukken en de voortgang van verduurzaming wordt periodiek besproken in de Stuurgroep Duurzame Handel, bestaande uit de algemeen directeur van Superunie en vier directieleden van onze leden.

De afdeling Duurzame Handel is verantwoordelijk voor het maken van beleid, de implementatie en de uitvoering van het beleid. De implementatie van het beleid wordt afgestemd in het periodieke duurzaamheidsoverleg, waarin de leden, die operationeel verantwoordelijk zijn voor duurzaamheid, zijn vertegenwoordigd. Zo nodig staan onderwerpen van duurzame handel op de agenda bij de inkoopvergaderingen met leden. Ook stemmen we ons beleid en voortgang van resultaten af met onze belangrijkste stakeholders van NGO's, overheid en kennisinstellingen. De wereld om ons heen verandert continu en verduurzaming is een continu proces dat nooit ophoudt. Daarom scherpen we regelmatig onze duurzaamheidsdoelstellingen aan om de actualiteit te volgen.

# Onze missie

---

Duurzame handel is volwaardig **onderdeel** van ons **inkoopproces**.

Zo kunnen wij het voortouw blijven nemen op weg naar transparante, veilige, gezonde en diervriendelijke ketens. En direct invloed blijven uitoefenen op het verduurzamen van verpakkingen.

Wij zoeken hiervoor actief de samenwerking met onze leveranciers en ketenpartners om zo een positieve impact te kunnen maken op de arbeidsomstandigheden van de mensen die onze producten maken en het milieu in de ketens die zijn verbonden aan onze Eigen Merken<sup>1</sup> en versproducten. Superunie wil hierbij transparant zijn over de activiteiten op weg naar duurzame handel en communiceert hierover. Onze [website](#) is ons centrale communicatieplatform. De resultaten van onze duurzaamheidsinspanningen van de afgelopen jaren zijn terug te lezen in onze duurzaamheidsverslagen.

<sup>1</sup> Eigen Merk-producten zijn artikelen waar Superunie als afzender op de verpakking staat of wat we centraal inkopen waar het lid als afzender op staat (Account Specifieke Labels).

# Onze aanpak

---

Als ketenspeler die **wereldwijd** inkoopt en werkt met leveranciers die hun **verantwoordelijkheid** nemen, kunnen we het **verschil** maken.

Onze aanpak is gebaseerd op het voldoen aan nationale wetgeving en internationale [UN Guiding Principles on Business for Human Rights](#). Onze activiteiten zijn gekoppeld aan de sociale en milieudoelen van de [Sustainable Development Goals](#) (SDG's) van de Verenigde Naties en hebben betrekking op alle leveranciers van Eigen Merken en versproducten.

Ons beleid is voor onze leveranciers concreet vertaald in de bijlage Kwaliteits-, verpakings- en duurzaamheidsvoorwaarden welke onderdeel is van het contract dat met de leveranciers wordt afgesloten. Er vindt controle plaats dat de leverancier de overeengekomen voorwaarden ook daadwerkelijk uitvoert en naleeft. De resultaten worden gerapporteerd aan de verantwoordelijke mensen binnen Superunie.

Daar waar het samenwerken met andere supermarkten en/of ketenpartijen een grotere kans heeft om een positieve impact te maken, sluit Superunie zich aan bij initiatieven waar krachten gebundeld worden.

---

## 1. Sustainable Development Goals

De SDG's zijn werelddoelen voor duurzame ontwikkeling, met als doel een einde maken aan extreme armoede, ongelijkheid, onrecht en klimaatverandering. De 193 lidstaten van de Verenigde Naties hebben deze ontwikkelingsagenda voor 2015 – 2030 vastgesteld. De agenda bestaat uit zeventien doelen. Zij gelden in alle landen en voor alle mensen. We hebben onze duurzaamheidsactiviteiten, die in dit document zijn beschreven, gekoppeld aan de betreffende SDG's. We zijn immers een inkooporganisatie die wereldwijd opereert. Met deze uitleg spreken we allemaal dezelfde (duurzaamheids)taal.



Per thema worden relevante SDG's door middel van het icoon getoond in dit document. SDG's kunnen van toepassing zijn op meerdere thema's. En meerdere SDG's kunnen van toepassing zijn per thema.

## 2. Ons duurzaamheidsbeleid

### 2.1 Transparantie en [due diligence](#)

Iedere leverancier moet aan Superunie transparantie geven over hoe zijn keten, per product, is opgebouwd tot minimaal de 'last stage of production before packaging'. Leveranciers van Eigen Merken en versproducten die uit onze due diligence-studie naar voren zijn gekomen als prioriteit, moeten de maximaal mogelijke transparantie geven van hun keten tot aan de boer(en).

Superunie wil het voortouw blijven nemen op weg naar duurzame ketens. Daarvoor proberen wij zoveel mogelijk risico's rondom arbeidsomstandigheden, mensenrechten en milieu te identificeren en tot oplossingen te komen voor verbeteringen. Door het transparant maken van deze ketens, krijgen we steeds meer inzicht. Dit proces wordt due diligence of ketenverantwoordelijkheid genoemd.

De weg van due diligence is een continu proces. Dagelijks zoeken wij naar verbeteringen. We kunnen dit niet alleen als Superunie. Onze aanpak is gericht op een nauwe samenwerking met onze leveranciers en leden. Daarnaast laten wij ons goed informeren en werken we samen met diverse partijen zoals Oxfam Novib, Fairtrade, Rainforest Alliance, IDH, ICCO, IUCN, de Consumer Goods Forum, Dierenbescherming, Milieu Centraal, Fairfood, Climate Neutral Group, overheid en technologiebedrijf SIM Supply chain. En we sluiten ons aan bij initiatieven zoals het IMVO Convenant Voedingsmiddelen, Sustainable Juice Covenant, Sustainable Initiative Fruit and Vegetables and Dutch Initiative on Sustainable Cacao.

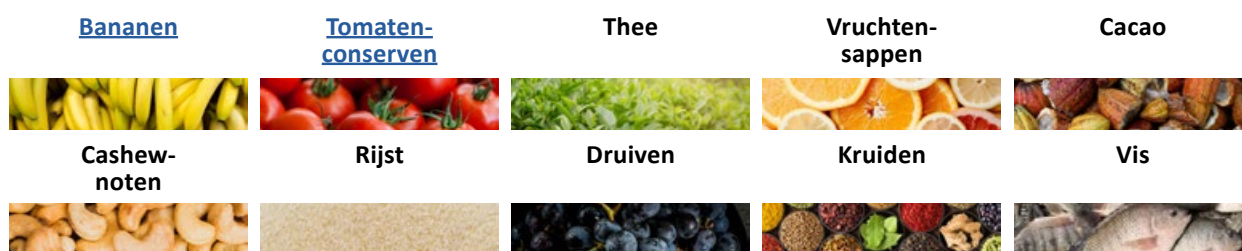
Onze **doelstellingen** voor 2025 zijn:

- Inzicht in de keten voor al onze producten tot en met de laatste productiestap voordat het wordt verpakt.
- Voor onze focusproducten kennen wij de belangrijkste risico's en weten wij hoe we verbeteringen kunnen doorvoeren.

#### Focusproducten

We hebben circa 6.000 Eigen Merken en versproducten waar we verantwoordelijk voor zijn en waar we zelf invloed op hebben. Door deze grote hoeveelheid producten is het noodzakelijk om te prioriteren. Ons due diligence-proces is vergelijkbaar met een zandloper: we borgen onze minimale eisen voor al onze producten en zorgen dat we ons kunnen focussen op de meest belangrijke producten waar in potentie de meeste risico's in de keten zijn te verwachten. Bij deze producten kijken we naar het verminderen van de belangrijkste risico's en, waar mogelijk, werken we aan het voorkomen van risico's. Deze focusproducten zijn bepaald op basis van data, kennis en ervaringen.

Via productpagina's op onze [website](#) informeren we over de stappen die we continu zetten.



---

## 2.2 Leefbaar loon (living wage)

**Leefbaar loon is een thema dat lang niet altijd door individuele bedrijven alleen opgelost kan worden.**

Dat terwijl het een belangrijk, zelfs cruciaal thema is. Leefbaar loon heeft potentieel een positief effect op andere sociale thema's, zoals kinderrechten/kinderarbeid, gedwongen arbeid, overwerk en (gender)discriminatie. Maar veel westerse bedrijven zijn bijvoorbeeld slechts een van de vele afnemers van een leverancier in een productieland. Voortgang en verbetering op dit thema is essentieel. Een gezamenlijke aanpak is dan nodig.



Superunie werkt samen met IDH en andere supermarkten aan het onderwerp leefbaar loon binnen het IMVO Convenant voedingsmiddelen. Superunie heeft in haar afspraken met leveranciers vastgelegd, dat zij een 'salary matrix' dienen in te vullen op verzoek van Superunie om een eventuele 'living wage gap' vast te stellen. De gecalculeerde living wage gap dient geverifieerd te worden door een IDH geaccepteerde partij. Het geverifieerde resultaat geeft een basis om samen met de leverancier te spreken over het dichtten van een eventueel vastgestelde living wage gap.

---

## 2.3 Arbeidsomstandigheden en mensenrechten

**Iedere producent waarvan een productielocatie in een risicoland<sup>2</sup> volgens de classificatie van Amfori/BSCI is gevestigd, moet transparantie geven over het naleven van goede arbeidsomstandigheden.** De leverancier is verplicht een actueel social compliance auditrapport aan te leveren. Enkel als een auditrapport niet geleverd kan worden, wordt een certificaat geaccepteerd. Het auditrapport is op basis van een door Superunie geaccepteerde social compliance standaard. Hiermee krijgt Superunie inzicht in de werkomstandigheden op de productielocatie. De rapporten worden geanalyseerd op de non-conformiteit. Daarop kan Superunie contact opnemen met de leverancier om gezamenlijk te bepalen welke stappen genomen kunnen worden.

Superunie treedt direct met de leverancier in contact indien er bij de leverancier een non-conformiteit wordt vastgesteld die verband houdt met de onderwerpen:

- Child labor and young workers (kinderarbeid)
- Forced, bonded, indentured and prison labor (gedwongen arbeid)



Als lid van het [Consumer Goods Forum](#) (CGF) zet Superunie zich in voor het harmoniseren van de criteria in de social compliance-standaarden en de wijze waarop de auditoren ter plaatse de controles uitvoeren, het [Sustainable Supply Chain Initiative](#) (SSCI). Superunie gaat contractueel verplicht stellen dat de social compliance rapporten/certificaten moeten komen van een social compliance standaard die door SSCI positief gebenchmarkt is.

De SSCI gaat de criteria voor de robuustheid van het auditproces, ook de inhoud van social compliance standaarden harmoniseren op de volgende onderwerpen:

- Social management system
- Legislation
- Forced labour
- Child labour (including young workers)
- Freedom of association
- Discrimination/fair treatment of workers
- Operational health and safety (OHS)
- Building safety and emergency preparedness
- Wages (including terms of employment)
- Working hours
- Grieving mechanism
- Business ethic

<sup>2</sup> Risicolanden zijn landen die door Amfori/BSCI als risicolanden zijn geclassificeerd.



---

## 2.4 Milieu

**Superunie werkt samen met haar leveranciers aan het verbeteren van milieuthema's zoals ontbossing, klimaatverandering, waterschaarste, overbevissing.**

Bij de productie van producten zoals groenten & fruit, vis, vlees, koffie, thee en ingrediënten zoals palmolie, soja, cacao waar deze issues spelen, vertrouwen we op certificering zoals Klimaatneutraal, Rainforest Alliance, Fairtrade, RSPO, RTRS, MSC, ASC, GG Aquaculture.



Daarnaast werken we in sector brede initiatieven zoals [Dutch Initiative On Sustainable Cocoa](#) (DISCO) aan milieu onderwerpen zoals ontbossing bij cacaoteelt. Voor verse groenten en fruit en vruchtensappen zijn we lid van de sector brede initiatieven [Sustainable Initiative Fruit and Vegetables](#) (SIFAV) en [Sustainable Juice Covenant](#) (SJC). In deze convenanten krijgt naast sociale certificering ook milieucertificering een steeds prominere rol.

---

## 2.5 Dierenwelzijn en kringlooplandbouw

**We vinden het belangrijk dat de dieren, waarvan onze vleesproducten, eieren en melkproducten afkomstig zijn, een goed leven hebben gehad.**

Onze dierlijke producten zijn voorzien van het Beter Leven keurmerk, On the way to PlanetProof keurmerk, of voldoen aan de richtlijnen van sector initiatief Varken van Morgen of Kip van Morgen.

De Nederlandse overheid wil een omschakeling naar kringlooplandbouw realiseren voor een toekomstbestendige landbouw in Nederland. Superunie ondersteunt dit beleid. Met kringlooplandbouw gaat het om een omschakeling waarin niet de druk op de kostprijs van producten leidend is, maar het streven naar voortdurende verlaging van het verbruik van grondstoffen en vermindering van de druk op de leefomgeving.



Een voorbeeld waar Superunie bezig is met het bevorderen van kringlooplandbouw is de varkensvleessector. Superunie ondersteunt de Keten Verduurzaming Varkensvlees met de verdere ontwikkeling van de Stal van de Toekomst en de opzet van een geïntegreerde varkensvleesketen.

Daarbij is het welzijn van het dier belangrijk, maar kijken we ook naar de milieu-impact, de haalbaarheid voor de boeren en de betaalbaarheid voor de consument.

---

## 2.6 Keurmerken op onze producten

**Superunie voert op haar producten een of meerdere van deze topkeurmerken.** Een keurmerk voor duurzaamheid stelt eisen aan milieu, dierenwelzijn en/of sociale aspecten rondom mens & arbeid. De keurmerken over duurzaamheid van voedingsmiddelen en non-food producten worden periodiek beoordeeld door [Milieu Centraal](#). Milieu Centraal heeft [topkeurmerken](#) benoemd. Deze topkeurmerken stellen de hoogste eisen op het gebied van milieu, dierenwelzijn en mens & arbeid.

Wij voeren de volgende selectie:

- Fairtrade
- Rainforest Alliance (incl. UTZ)
- Beter Leven
- On the way to Planet Proof
- MSC
- ASC
- Biologisch
- EKO
- Demeter

Daarnaast heeft Superunie het keurmerk Klimaat-neutraal en Weidemelk goedgekeurd als keurmerk voor op onze producten.

---

## 2.7 Duurzaam verpakken

**Verpakkingen hebben een belangrijke functie: het gaat voedselverspilling tegen en het vergroot de voedselveiligheid van producten.** Bovendien is de verpakking nodig om informatie over de ingrediënten te geven en om je als merk te onderscheiden. Wij nemen al deze aspecten mee in onze overweging en kiezen daarbij zoveel mogelijk de duurzame productverpakkingcombinatie. Want het verduurzamen van een verpakking is maatwerk.

Superunie kan direct invloed uitoefenen door de verpakkingen van onze Eigen Merken en versproducten te verduurzamen. Omdat we de specificaties van onze verpakkingen zelf kunnen bepalen, leveren we niet alleen een belangrijke bijdrage aan het verminderen van de hoeveelheid, maar zorgen we ook dat kostbare materialen opnieuw worden gebruikt door zoveel mogelijk te kiezen voor gerecycled materiaal. Of het nu een grote of een kleine stap is; elke stap moet duurzamer.

Superunie heeft een beleid gemaakt om te zorgen dat iedereen: inkoop, marketing, kwaliteit, leden en

leveranciers weet wat we verstaan onder duurzame verpakkingen. We hebben de bijlage [Basisregels duurzame verpakkingen](#) opgesteld waar duidelijk wordt waar een duurzame verpakking aan moet voldoen.

We hebben ons beleid in nauwe samenwerking opgesteld met externe verpakkingsexperts en afgestemd op ons [Brancheplan Duurzaam Verpakken](#) van het CBL en het [Plastic Pact NL](#).

Onze ambitie is om verpakkingen van Eigen Merken en versproducten te verduurzamen met focus op circulariteit én het verlagen van de CO<sub>2</sub>-voetafdruk. Plastic heeft hierbij prioriteit.

Onze **doelstellingen** voor 2025 zijn:

- **100%** recyclebare verpakkingen
- **70%** plastic verpakkingen recyclebaar met minimaal kwaliteitsverlies
- **50%** recycled materiaal bij plastic flessen en trays
- **35%** recycled materiaal bij overige plastic verpakkingen
- **20%** minder verpakkingsmateriaal



---

## 2.8 Voedselverspilling

**Onderzoeken wijzen uit dat de meeste voedselverspilling plaatsvindt in de winkel (derving) en bij de consument thuis.** Deze schakels in de keten zijn niet primair het domein van Superunie. De individuele leden van Superunie, de supermarkten, zetten zich actief in om voedselverspilling terug te dringen.



---

## 2.9 Gezondheid

**Superunie voert samen met de leveranciers continue verbeteringen door om onze producten gezonder te maken die nog steeds lekker smaken.** Dus minder suiker, minder vet, minder zout, maar nog steeds smaakvol. Ook brengen we meer variatie aan in ons assortiment en zorgen we ervoor dat onze recepten meer groenten bevatten. Superunie is voor de industrie een aanjager geweest bij het realiseren van de doelstellingen uit het huidige [Akkoord Verbetering Productsamenstelling](#) (AVP). Dit akkoord loopt eind 2020 af. In het [Nationaal preventieakkoord](#) is afgesproken dat de overheid een nieuwe aanpak voor productverbetering vanaf 2021 ontwikkelt. Superunie zal actief inzetten op deze nieuwe AVP voor de industrie, zodra de nieuwe aanpak is gepubliceerd.



Naast het verbeteren van ons assortiment, leggen we voor onze leden en hun klanten de aandacht vol op het makkelijker maken van een gezonder eetpatroon. Ten aanzien van de aanpak op overgewicht heeft de Rijksoverheid eind 2019 gekozen voor [Nutri-Score](#) als een nieuw breed gedragen voedselkeuzelogo. Zodra de afspraken over de invoering van Nutri-Score geaccordeerd zijn, zal Superunie dit logo aanbrengen op haar verpakkingen.

Onze **doelstelling** is:

- Binnen twee jaar alle Eigen Merken en versproducten voorzien van een Nutri-Score, die minimaal gelijkwaardig is aan de gestelde referent.

---

C.I.V. Superunie

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dick Roozen'.

**Dick Roozen**  
Algemeen Directeur Superunie