

Superunie sluit zich aan bij het Dutch Initiative on Sustainable Cocoa
Partnerschap pakt sociale en milieu-issues aan in cacaoketen



DISCO
DUTCH INITIATIVE ON
SUSTAINABLE COCOA

Beesd, december 2020 – Superunie sluit zich aan bij het Dutch Initiative on Sustainable Cocoa (DISCO). Doel van het partnerschap is een positieve impact op het milieu en de arbeidsomstandigheden van de mensen en hun families werkzaam in de cacaoketens. Via richtlijnen in het inkoopproces gaat Superunie ervoor zorgen dat toeleveranciers uitsluitend cacaoprodukten aanleveren die aansluiten bij de doelstellingen van DISCO. De scope van het Nederlandse initiatief is alle cacao en cacaoprodukten die via Nederland worden geïmporteerd.

Superunie maakt samen met retailers, NGO's, overheid, cocoaverwerkers en andere chocolademakers deel uit van DISCO. Met het partnerschap gaat de inkooporganisatie, samen met alle andere partijen, de uitdaging aan om sociale en milieu-issues aan te pakken en daarmee de cacaoketen verder te verduurzamen. Er zijn drie doelstellingen:

- Het creëren van leefbaar inkomen voor families betrokken bij de cacao productie per 2030
- Het tegengaan van ontbossing en bijdragen aan restoratie van land en bos per 2025
- Het beëindigen van kinderarbeid in de keten per 2025.

Cindy Verhoeven, Procesmanager Duurzame Handel: "Superunie is blij met initiatief om als sector de handen ineen te slaan voor duurzamere en eerlijkere cacao. Om impact te hebben is het belangrijk dat we in de hele keten samenwerken. Bovendien geeft het programma en de richtlijnen ons handvatten om het inkoopproces 'DISCO-proof' te maken. Op die manier kunnen we onze leveranciers vragen om uitsluitend cacaoprodukten te leveren die voldoen aan de doelstellingen van DISCO."

Een stap verder

Superunie werkt al ruim tien jaar actief aan het verduurzamen van de cacaoketen. Dat begon in 2010 met het gefaseerd inkopen van duurzaam gecertificeerde chocoladeproducten. Doelstelling was om in 2020 alle cacao-houdende producten duurzaam gecertificeerd te hebben volgens criteria van UTZ of Fairtrade. In 2017 is deze doelstelling bereikt. Dankzij de certificering krijgen de cacaoboeren een kwantitatief en kwalitatief hogere cacao-productie en een Fairtrade premie als bonus. Ondanks deze positieve ontwikkelingen van de huidige certificering zijn er nog steeds sociale en milieu-issues in de keten. Het initiatief voor duurzame cacao via DISCO maakt het mogelijk om als sector extra stappen te zetten richting een verantwoorde cacaoketen.

Meer informatie over het convenant? Lees [hier](#) meer of bekijk de [introdectievideo](#).