

FOCUS	2016	2017	2018	2019	2020	DOEL 2020	DOELSTELLINGEN
Varken			70%	75%	85%	100%	In 2020 is 100% van ons verwerkte varkensvlees verduurzaamd volgens criteria van Varken van Morgen, Beter Leven Keurmerk of vergelijkbaar.
Kip			60%	64%	79%	100%	In 2020 is 100% van ons verwerkte kippenvlees verduurzaamd volgens criteria van Kip van Morgen, Beter Leven Keurmerk of vergelijkbaar.
AGF		36%	✓60%	✓66%	✓76%	*	In 2018 is 50% van ons AGF-assortiment uit Europese laag risicolanden gecertificeerd volgens PlanetProof of gelijkwaardig.
AGF	40%	91%	90%	92%	98%	100%	In 2020 is 100% van ons tropisch AGF-assortiment uit hoog risicolanden duurzaam gecertificeerd.
Zuivel			✓	29%	42%	*	We streven naar zoveel mogelijk PlanetProof.
Kaas			✓	62%	75%	*	We streven naar zoveel mogelijk PlanetProof.
Soja				93%	94%	100%	In 2020 is 100% van de gebruikte soja in dierlijke ketens RTRS gecertificeerd volgens het Mass Balance principe.
Palmolie	23%	29% (GECORRIGEERD)	30%	43%	43%	100%	In 2020 is 100% van producten met palmolie RSPO gecertificeerd volgens het Segregated principe.
Vruchtensappen			START	17%	24%	30%	In 2020 is 30% van onze vruchtensappen duurzaam gecertificeerd.
Cacao	99%	100%	✓	✓	✓	100%	In 2020 is 100% van onze cacaohoudende producten duurzaam gecertificeerd volgens criteria van UTZ of een vergelijkbaar keurmerk.
Vis	73%	87%	91%	96%	100%	100%	In 2020 is 100% van onze verse vis MSC of ASC gecertificeerd.
Hazelnoten		68%	✓	✓	✓85%	50%	In 2020 is 50% van de producten met >5% hazelnoot duurzaam gecertificeerd volgens UTZ of een gelijkwaardig keurmerk.
Koffie & thee	0%	100%	✓	✓	✓	100%	In 2020 is 100% van ons koffie- en thee-assortiment Klimaatneutraal Gegarandeerd.
Verpakkingen			Start		12%		In 2025 gebruiken we 20% minder verpakkingsmateriaal (t.o.v. 2019).
Verpakkingen			Start	73%	73%		In 2025 zijn onze verpakkingen 100% recyclebaar.
Verpakkingen			Start	3%	5%		In 2025 bestaan onze plastic verpakkingen uit minimaal 35% gerecycled materiaal.

Cijfers verpakkingen zijn exclusief non-food verpakkingen

✓ Doelstelling gehaald

■ On track

■ Aandachtspunt

■ Nieuwe doelstellingen voor 2025

■ Doelstelling

■ * Niet van toepassing

Met dit jaarverslag sluiten we ons duurzaamheidsplan 2015-2020 af. De meeste doelstellingen zijn gehaald of bijna gehaald.

Toelichting

- Onze doelstelling voor ons Europees AGF-assortiment op PlanetProof (PP) was al behaald. We zitten met 76% in 2020 op koers voor onze 100%-doelstelling in 2025.
- 100% van producten met palmolie RSPO gecertificeerd volgens het Segregated principe blijkt niet haalbaar. Wel zijn alle producten met 5% of meer palmolie duurzaam volgens de RSPO handelssystemen Book & Claim of Mass Balance.
- Een aantal doelstellingen worden bij het desbetreffende hoofdstuk in dit jaarverslag toegelicht.

Doorkijk naar 2025

Onze doelstellingen voor 2015-2020 waren vooral gebaseerd op product-eigenschappen. Inmiddels is dit op orde door duurzame certificering. Verduurzaming vindt steeds meer plaats via thematische aanpak (beyond certification). Er is een nieuw beleidsplan voor 2020-2025. Due diligence en Verpakkingen zijn de hoofdonderwerpen. Wij richten ons met name op leefbaar loon/inkomen, arbeidsomstandigheden, kinderarbeid en ontbossing.