

Samenvatting Beyond certification

Onze doelstellingen voor 2015-2020 waren vooral gebaseerd op producteigenschappen. Inmiddels is dit op orde door duurzame certificering. Verduurzaming vindt steeds meer plaats via thematische aanpak (beyond certification). Er is een nieuw beleidsplan 2020-2025 met als hoofdonderwerpen: Due Diligence en Verpakkingen. Wij richten ons met name op leefbaar loon/inkomen, arbeidsomstandigheden, kinderarbeid en ontbossing.

Thema of focusproduct	Issue(s)	Doelstellingen	Eindjaar	Resultaat 2021	P.
DUE DILIGENCE					
Alle Eigen Merken en versproducten					
Alle Eigen Merken en versproducten in hoogrisicolanden. Daarnaast voor AGF ook medium risicolanden.	Algemene sociale omstandigheden	Iedere leverancier waarvan een productielocatie (last stage of production before packaging) in een risicoland gevestigd is, moet transparantie geven over het respecteren van de arbeidsomstandigheden. De leverancier is verplicht een geldig social compliance auditrapport aan te leveren.	On-going	• 70% van onze first tier leveranciers hebben een geldig auditrapport aangeleverd. Van de resterende 30% zijn we op de hoogte van de status van het auditproces.	9
Focusproducten					
Bananen	Leefbaar loon	- Vaststellen of de arbeiders op de bananenplantages een leefbaar loon ontvangen voor het volume gesourced door Superunie. - Het verschil tussen huidig loon en leefbaar loon met ten minste 75% verminderen voor de arbeiders op de bananenplantages voor het volume gesourced door Superunie.	2022 2025	- In 2020 wordt leefbaar loon betaald voor 35% van ons volume bananen. - Voor de overige 65% bananen hebben we op dit moment 55% inzichtelijk of er een eventueel leefbaar loon gat is.	10
Thee	Leefbaar loon	- Vaststellen of de arbeiders op de theeplantages en op de verpakkingslocatie een leefbaar loon ontvangen voor het volume gesourced door Superunie. - Indien er een gat is vastgesteld dan wordt uiterlijk 2025 leefbaar loon betaald.	2022 2025	Onze leverancier van thee heeft een pre-audit doorlopen en is klaar om in 2022 geaudit te worden.	12
Cacao	Kinderarbeid, ontbossing en leefbaar inkomen	- Het tegengaan van ontbossing en conversie van land en bos. - Effectieve maatregelen en noodzakelijke acties genomen die bijdragen aan het beëindigen van alle vormen van kinderarbeid. - Het creëren van leefbaar inkomen voor boerenfamilies met cacaoproduktie.	2025 2025 2030	- Er is een plan van aanpak ingediend bij initiatief DISCO. - Er zijn verkennende gesprekken gevoerd met onze chocoladeproductenleveranciers en andere duurzaamheidsprogramma's om na te gaan of ze op termijn aan de doelstellingen kunnen voldoen.	14
Vruchtensappen	Algemene sociale en milieu-omstandigheden	30% van het volume vruchtensappen is duurzaam gecertificeerd. 75% van het volume vruchtensappen is duurzaam gecertificeerd. 100% van het volume vruchtensappen is duurzaam gecertificeerd.	2020 2025 2030	In 2020 is 25% van het volume duurzaam gecertificeerd.	15
Tomatenconserven	Arbeids-omstandigheden	- Actieplan Superunie opstellen op basis van HRIA en eigen kennis en ervaring. - Effectieve maatregelen en noodzakelijke acties zijn genomen om de arbeidsomstandigheden van arbeiders in onze Italiaanse tomatenketen te verbeteren.	2022 2025	- We hebben onze leveranciers in Italië bezocht en medewerking verleend aan HRIA in CBL-verband. - We hebben de supply chain in kaart gebracht voor het merendeel van onze leveranciers. - Er is een actieplan 2022 op CBL-niveau gepubliceerd.	16
VERPAKKINGEN					
Verpakkingen	Reduce	20% minder verpakkingsmateriaal (ten opzichte van 2020).	2025	- ¹	22
Verpakkingen	Reuse	100% recyclebare verpakkingen.	2025	93%	22
Verpakkingen	Recycle	50% recycled content in onze PET flessen en trays.	2025	51%	22

Voetnoot: Eigen Merken en versproducten: elk jaar herijken we ons beleid en indien nodig breiden we onze eisen uit naar andere issues zoals water, CO₂ etc. **Focusproducten:** omdat ketens vaak complex en de issues lokaal zijn, is er een opmaataanpak per focusproduct. Stap voor stap breiden we dit proces uit tot 2025 door telkens een van onze tien focusproducten toe te voegen aan onze projecten. Voor meer informatie over aanpak, klik op "Due Diligence" en "Verpakkingen".

¹ In 2021 is vastgesteld dat Superunie nog niet over de juiste sturingsinformatie beschikt op het gebied van verpakkingsreductie om een resultaat te kunnen rapporteren. In 2020 rapporteerden we de gemiddelde verpakkingsreductie per product ten opzichte van 2019. Het gemiddelde verpakkingsgewicht werd berekend door het totale gewicht van alle verpakkingen af te zetten tegen de afzet. Er is geconstateerd dat dit geen zuivere vergelijking is omdat zaken als een hogere afzet op producten met een zwaardere verpakking (ongeacht de gerealiseerde reductie) dit resultaat beïnvloeden. Superunie werkt aan verbeterde stuurinformatie in 2022.



Samenvatting Certificering als basis

In 2020 sloten we het duurzaamheidsplan 2015-2020 af. Doelstellingen waren vooral gericht op producteigenschappen. Dit vormt onze basis. We streven naar een zo hoog mogelijke percentage wat betreft certificering.

FOCUS	KPI	2018	2019	2020	2021
Cacao	Producten met cacao duurzaam gecertificeerd volgens de criteria van UTZ of een gelijkwaardig keurmerk.	100%	100%	100%	100%
Koffie & thee	Koffie- en thee-assortiment gecertificeerd met Klimaatneutraal Gegarandeerd.	100%	100%	100%	100%
Vis	Verse vis MSC of ASC gecertificeerd.	91%	96%	100%	100%
AGF	Tropisch AGF-assortiment uit hoog-risicolanden duurzaam gecertificeerd.	90%	92%	98%	98%
Hazelnoten	Producten met hazelnoot duurzaam gecertificeerd volgens UTZ of een gelijkwaardig keurmerk.	70%	70%	85%	94%
Kip	Verwerkt kippenvlees verduurzaamd volgens criteria Kip van Morgen, Beter Leven Keurmerk of vergelijkbaar.	60%	64%	79%	94%
Soja	Soja gebruikt in dierlijke ketens RTRS gecertificeerd.	-	93%	94%	93%
Varken	Verwerkt varkensvlees verduurzaamd volgens criteria van Varken voor Morgen, Beter Leven Keurmerk of vergelijkbaar.	70%	75%	85%	85%
AGF	AGF-assortiment uit Europese laag-risicolanden gecertificeerd volgens PlanetProof of gelijkwaardig.	60%	66%	76%	81%
Kaas	Kaas gecertificeerd met PlanetProof.	-	62%	75%	55% ¹
Zuivel	Zuivel gecertificeerd met PlanetProof.	-	29%	42%	47%
Palmolie	Producten met palmolie RSPO gecertificeerd volgens het segregated principe.	30%	43%	43%	44%
Vruchtensappen	Vruchtensappen duurzaam gecertificeerd.	-	17%	24%	25%

¹ In 2021 is de scope van deze KPI uitgebreid. Voorheen was alleen de kaas van Melkan in scope. In 2021 is deze uitgebreid naar alle kaas van Eigen Merken.

