

## 1. Resultaten

### Due Diligence

Alle Eigen Merken en versproducten

Thema /focusproduct	Issue(s)	Doelstellingen	Eindjaar	Resultaat	Pagina
Eigen Merken & versproducten (voor hoogrisicolanden)	algemene sociale omstandigheden	Iedere producent waarvan een productielocatie in een risicoland gevestigd is, moet transparantie geven over de arbeidsomstandigheden. De leverancier is verplicht een geldig social compliance auditrapport aan te leveren.	ongoing	92% van onze producenten in risicolanden hebben een geldig auditrapport aangeleverd. Van de overige 8% zijn we op de hoogte van de status van hun social compliance auditproces.	18

### Focus-producten

Bananen	leefbaar loon	Vaststellen of de arbeiders op de bananenplantages een leefbaar loon ontvangen voor het volume gesourced door Superunie.  Het verschil tussen huidig loon en leefbaar loon met ten minste 75% verminderen voor de arbeiders op de bananenplantages voor het volume gesourced door Superunie.	2022 2025	De leveranciers hebben alle salarisdata aangeleverd.  Er is vastgesteld dat de arbeiders op de bananenplantages in Ecuador een leefbaar loon ontvangen. Voor de bananen uit Colombia is vastgesteld dat 25% van de arbeiders in 2021 nog geen leefbaar loon heeft ontvangen.	22
Thee	leefbaar loon	Vaststellen of de arbeiders op de theeplantages een leefbaar loon ontvangen voor het volume gesourced door Superunie.  Indien er een gat is vastgesteld dan wordt uiterlijk 2025 leefbaar loon betaald.	2022 2025	De leverancier heeft alle salarisdata aangeleverd.  Op twee van de zeven plantages is vastgesteld dat 4,75% van de theeplukkers nog geen leefbaar loon verdient. 8% van de arbeiders die verantwoordelijk is voor het onderhoud van de theevelden ontvangt nog geen leefbaar loon.	26
Tomatenconserven	arbeidsomstandigheden	Effectieve maatregelen en noodzakelijke acties nemen om de arbeidsomstandigheden van de arbeiders in onze Italiaanse tomatenconservenketen te waarborgen.	2022	Er is een second party audit uitgevoerd. De misstanden die bekend zijn in de sector zijn niet vastgesteld.	28
Cacao	ontbossing kinderarbeid leefbaar inkomen	Het tegengaan van ontbossing en conversie van land en bos.  Effectieve maatregelen en noodzakelijke acties nemen die bijdragen aan het beëindigen van alle vormen van kinderarbeid.  Het creëren van leefbaar inkomen voor boerenfamilies met cacaoproductie.	2025 2025 2030	Er hebben diverse gesprekken plaatsgevonden tussen de Nederlandse retailers en de organisatie van het DISCO convenant over de ontwikkeling van een toetsingsmethodiek om voortgang op de doelstellingen te meten. Dit is complexe materie.	32

### Verpakkingen

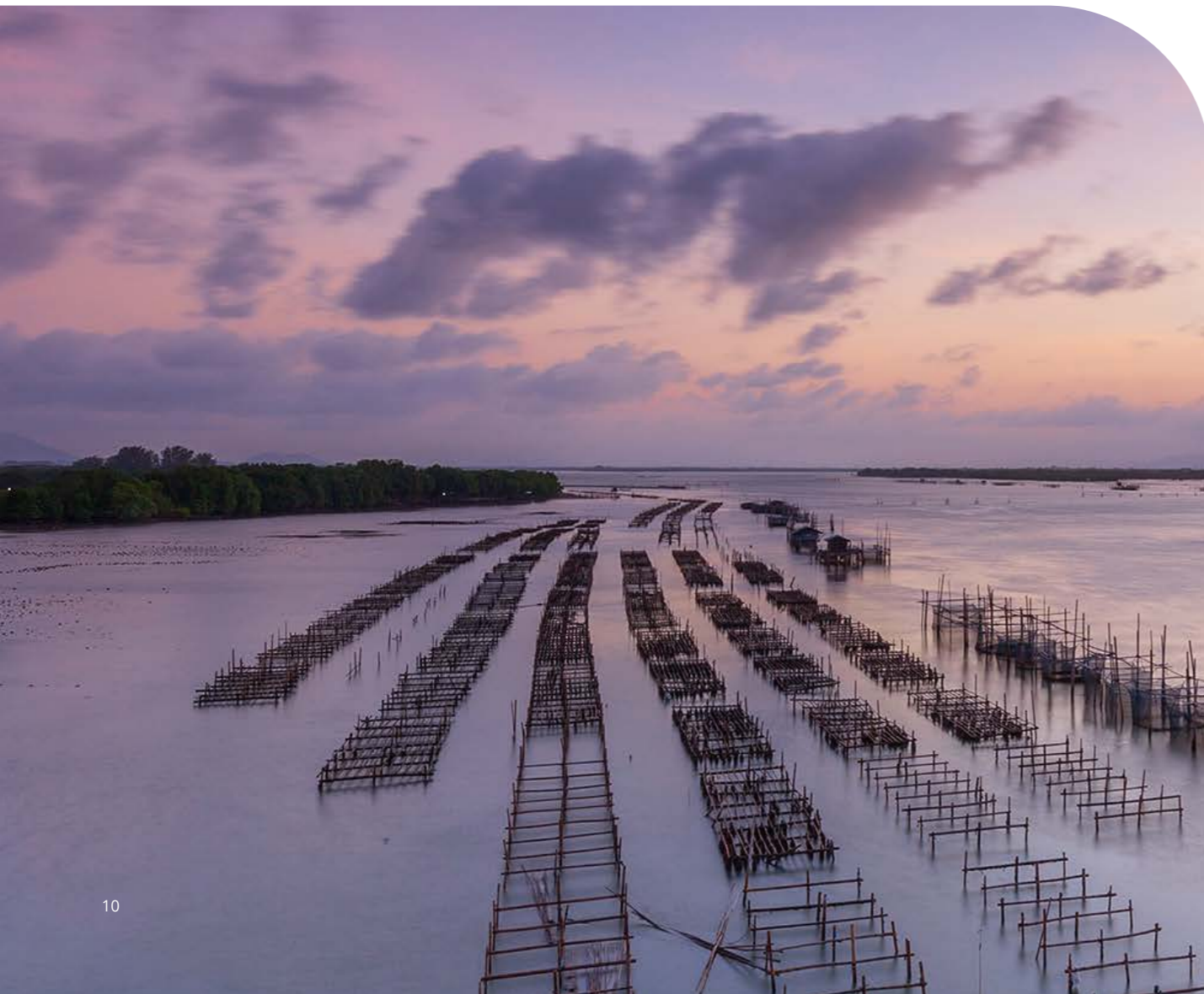
reduce	20% minder verpakkingsmateriaal (t.o.v. 2020)	2025	11%	48
reuse	50% recycled content in onze PET flessen en trays	2025	48%	48
recycle	95% recyclebare verpakkingen	2025	93%	48

## 1. Resultaten

# Samenvatting

*Certificering als basis*

In ons duurzaamheidsplan 2015-2020 zijn de doelstellingen vooral gericht op producteigenschappen. Dit vormt onze basis voor verdere stappen en heeft continue de aandacht. We streven naar een zo hoog mogelijke percentage wat betreft certificering.



Focus	KPI	2020	2021	2022
AGF	AGF-assortiment uit Europese laag-risicolanden gecertificeerd volgens PlanetProof of gelijkwaardig	76%	81%	81%
Cacao	Producten met cacao duurzaam gecertificeerd volgens de criteria van UTZ of een gelijkwaardig keurmerk	100%	100%	100%
Hazelnoten	Producten met hazelnoot duurzaam gecertificeerd volgens UTZ of een gelijkwaardig keurmerk	85%	94%	94%
Kaas	Kaas gecertificeerd met PlanetProof	75%	55% <sup>1</sup>	55%
Kip	Verwerkt kippenvlees verduurzaamd volgens criteria Kip van Morgen, Beter Leven Keurmerk of vergelijkbaar	79%	94%	98%
Koffie & thee	Koffie- en thee-assortiment gecertificeerd met Klimaatneutraal Gegarandeerd	100%	100%	100%
Soja	Soja gebruikt in dierlijke ketens RTRS gecertificeerd	94%	93%	93%
Palmolie	Producten met palmolie RSPO gecertificeerd volgens het segregated principe	43%	44%	50%
Varken	Verwerkt varkensvlees verduurzaamd volgens criteria Varken voor Morgen, Beter Leven Keurmerk of vergelijkbaar	85%	85%	88%
Vis	Verse vis MSC of ASC gecertificeerd	100%	100%	94% <sup>2</sup>
Vruchtensappen	Vruchtensappen duurzaam gecertificeerd	24%	25%	18% <sup>3</sup>
Zuivel	Zuivel gecertificeerd met PlanetProof	42%	47%	51%

<sup>1</sup> In 2021 is de scope van deze KPI uitgebreid. Voorheen was alleen de kaas van Melkan in scope. In 2021 is deze uitgebreid naar alle kaas van Eigen Merken.

<sup>2</sup> In 2022 is makreel niet meer gecertificeerd beschikbaar door het ontbreken van overeenstemming tussen de betrokken landen over het verdelen van de quota.

<sup>3</sup> Het aantal gecertificeerde producten is gelijk gebleven van 2021 t.o.v. 2022. De afzet op deze producten is echter afgenomen in 2022. Het betreft producten als sinaasappelsap welke in COVID tijd in grotere volumes thuis genuttigd werden.