

Jaarverslag Duurzame Handel 2023

Duurzame certificering op producteigenschappen biedt de basis. Enkele voorbeelden zijn:



84%

van het AGF assortiment uit Europa is Planetproof gecertificeerd.



100%

van onze producten met cacao zijn Rainforest Alliance of Fairtrade gecertificeerd.



100%

van onze koffie- en thee assortiment is klimaatneutraal gecertificeerd.



94%

van het verwerkt kippenvlees is verduurzaamd volgens Kip van Morgen of draagt het Beter Leven keurmerk.

Om een stap extra te zetten vindt verduurzaming steeds meer plaats via een thematische aanpak (beyond certification).

KETENVERANTWOORDELIJKHEID



94%

van onze producten in risicolanden heeft een geldig sociaal auditrapport. Hiermee dekken we risico's zoals kinderarbeid en dwangarbeid af.

LEEFBAAR LOON



Al bijna 20 jaar koopt Superunie jaarlijks **ruim 6 miljoen pakjes thee** direct in bij leverancier Bogawantalawa in Sri Lanka. Samen met de leverancier werken we aan een leefbaar loon, met als doel het dichten van de loonkloof per 2025.

Het gehele volume bananen is Fairtrade en/of Rainforest Alliance gecertificeerd. Om een stap extra te zetten werken we ook hier aan een Leefbaar loon project met als doel het **dichten van de loonkloof per 2025**.

ONTBOSSING, KINDERARBEID, LEEFBAAR INKOMEN

Naast certificering van **cacao** zetten we extra stappen, zo zijn we aangesloten bij het Dutch Initiative on Sustainable Cocoa. Hier streven we naar de 3 doelstellingen: ontbossing, kinderarbeid en leefbaar loon.



GEZONDHEID

We werken continue aan het verbeteren van onze producten. Enkele voorbeelden:



Ijsthee Groen
Receptuur gewijzigd:

-40% suiker

-3,75 gram suiker per glas



Zappie Drink
Introductie 0%-variant:

-63% suiker

-55% kcal



Groenteconserven
Zoutreductie:

100% reductie van toegevoegd zout

tot 0,35 gram zoutreductie per 100 ml

KLIMAAT

Scope 1, 2 en 3 emissies zijn in kaart gebracht.

Scope 1 Scope 2 Scope 3



Scope 1	Scope 2	Scope 3
kantoor en bedrijfs- auto's	Elektriciteit (location-based)	Cradle-to-gate (farm) gate productie
<0,1%	<0,1%	90,4%
		Verpakkingen
		2,6%
		Transport
		3,1%
		Distributie en retail
		3,8%
		Einde levensduur
		<0,1%

De CO2-voetafdruk van Superunie is 6,6 Mton CO2-e. Veruit het grootste deel (99%) van deze emissies komt van de productie van producten die we collectief inkopen.

VERPAKKINGEN

Vanaf half 2019 zet Superunie vol in op het verduurzamen van verpakkingen. Sindsdien hebben we verschillende soorten verpakkingen van diverse productgroepen verbeterd. Dankzij deze aanpassingen zijn we weer een stap dichterbij onze doelstellingen voor 2025.

