

1. Over Superunie

Resultaten

Beyond certification

Duurzame certificering op producteigenschappen biedt de basis. Om een stap extra te zetten vindt verduurzaming steeds meer plaats via een thematische aanpak (beyond certification).

	Thema of focusproduct	Issue(s)	Doelstellingen	Eindjaar	Resultaat 2023	Pagina
Due Diligence	Eigen Merken (in hoogrisicolanden) en versproducten (hoog en medium risicolanden)	Algemene sociale omstandigheden	• Iedere leverancier waarvan een productielocatie (last stage of production before packaging) in een risicoland gevestigd is, moet transparantie geven over het respecteren van de arbeidsomstandigheden. De leverancier is verplicht een geldig social compliance auditrapport aan te leveren.	on-going	<ul style="list-style-type: none"> 94% van onze producenten in risicolanden heeft een geldig auditrapport aangeleverd. Van de overige 6% zijn we op de hoogte van de status van hun social compliance auditproces en doen we ons best deze ook gecertificeerd te krijgen. 	20
			• We streven naar het uitvoeren van 3 HRIA's (human rights impact assessments) voor nader te bepalen producten.	2024		
	Thee	Leefbaar loon	• Vaststellen of de arbeiders op de theeplantages een leefbaar loon ontvangen voor het volume afgenomen door Superunie.	2023	<ul style="list-style-type: none"> Voor de zeven theeplantages van onze leverancier Bogawantalawa zijn salarisdata aangeleverd. De voorlopige resultaten laten zien dat er in 2022 een gemiddelde loonkloof was van 27% tussen het verdiende loon en leefbaar loon voor de arbeiders op de theeplantages.¹ 	22
			• Indien er een loonkloof is vastgesteld dan wordt uiterlijk 2025 leefbaar loon betaald.	2025		
	Bananen	Leefbaar loon	• Vaststellen of de arbeiders op de bananenplantages een leefbaar loon ontvangen voor het volume afgenomen door Superunie.	2023	<ul style="list-style-type: none"> Voor alle (ca. 132) farms van leveranciers Fyffes en Tropical Fruit zijn salarisdata aangeleverd. De voorlopige resultaten laten zien dat de arbeiders op de bananenplantages in Ecuador een leefbaar loon ontvangen. Bij bananenplantages in Colombia dienen de data nog gevalideerd te worden.¹ Gemiddeld door de jaren heen ontvangt 64% van de arbeiders op de plantages een leefbaar loon. 	24
• Het verschil tussen huidig loon en leefbaar loon met ten minste 75% verminderen voor de arbeiders op de bananenplantages, voor het volume afgenomen door Superunie.			2025			
Cacao	Kinderarbeid	<ul style="list-style-type: none"> Het tegengaan van ontbossing en conversie van land en bos. Effectieve maatregelen en noodzakelijke acties nemen die bijdragen aan het beëindigen van alle vormen van kinderarbeid. Het creëren van leefbaar inkomen voor boerenfamilies met cacao-productie. 	2025	<ul style="list-style-type: none"> Leveranciersprogramma's en certificeringsstandaarden zijn onafhankelijk beoordeeld op de voortgang t.a.v. de gestelde doelstellingen. Superunie heeft meegewerkt aan het opstellen van multi-stakeholder procurement practices voor cacao. 	28	
	Ontbossing		2025			
	Leefbaar inkomen		2030			
Tomatenconserven	Arbeidsomstandigheden	<ul style="list-style-type: none"> Effectieve maatregelen en noodzakelijke acties nemen om de arbeidsomstandigheden van de arbeiders in onze Italiaanse tomatenconservenketen te waarborgen. 	2023	<ul style="list-style-type: none"> Twee leveranciers hebben het opgestelde actieplan ten uitvoer gebracht. Van één leverancier hebben we afscheid moeten nemen omdat deze structureel niet kon voldoen aan onze inkoopcriteria. 		
			2025			
Klimaat	CO ₂ voetafdruk	<ul style="list-style-type: none"> De doelstelling op CO₂ reductie wordt in 2024 verder geformuleerd na een zorgvuldig proces. We sturen op meer plantaardige alternatieven naast het dierlijk assortiment. 	2024	<ul style="list-style-type: none"> Scope 1, 2 en 3 emissies zijn in kaart gebracht. De CO₂-voetafdruk van Superunie is 6,6 Mton CO₂-e. Veruit het grootste deel (99%) van deze emissies komt van de productie van producten die we collectief inkopen. 	38	
	Eiwittransitie		2024			
Verpakkingen	Reduce	<ul style="list-style-type: none"> 20% minder verpakkingsmateriaal (ten opzichte van 2020). 95% recyclebare verpakkingen. 50% recycled content in onze PET flessen en trays. 	2025	10%	44	
	Reuse		2025	93%		
	Recycle		2025	50%		

¹ De data zijn nog niet extern geverifieerd.

1. Over Superunie

Resultaten

Certificering als basis

Doelstellingen op producteigenschappen vormen onze basis. We streven naar een zo hoog mogelijke percentage wat betreft certificering.



Focus	KPI	2020	2021	2022	2023
AGF	AGF-assortiment uit Europese laag-risicolanden gecertificeerd volgens PlanetProof of gelijkwaardig.	76%	81%	81%	84%
Cacao	Producten met cacao duurzaam gecertificeerd volgens de criteria van UTZ of een gelijkwaardig keurmerk.	100%	100%	100%	100%
Hazelnoten	Producten met hazelnoot duurzaam gecertificeerd volgens Rainforest Alliance of een gelijkwaardig keurmerk.	85%	94%	94%	97%
Kaas	Nederlandse kaas gecertificeerd met PlanetProof.	75%	55% ¹	55%	63%
Kip	Verwerkt kippenvlees verduurzaamd volgens criteria Kip van Morgen, Beter Leven Keurmerk of vergelijkbaar.	79%	94%	98%	94% ²
Koffie & thee	Koffie- en thee assortiment gecertificeerd met het keurmerk Klimaatneutraal.	100%	100%	100%	100%
Soja	Soja gebruikt in dierlijke ketens RTRS gecertificeerd.	94%	93%	93%	95%
Palmolie	Producten met palmolie RSPO gecertificeerd volgens het segregated principe.	43%	44%	50%	60%
Varken	Verwerkt varkensvlees verduurzaamd volgens criteria van Varken voor Morgen, Beter Leven Keurmerk of vergelijkbaar.	85%	85%	88%	87% ²
Vis	Verse vis MSC of ASC gecertificeerd.	100%	100%	94% ³	96% ³
Vruchtensappen	Vruchtensappen duurzaam gecertificeerd.	24%	25%	18% ⁴	30%
Zuivel	Zuivel gecertificeerd met PlanetProof.	42%	47%	51%	56%

¹ In 2021 is de scope van deze KPI uitgebreid. Voorheen viel alleen de kaas van Melkan binnen de scope. In 2021 is deze uitgebreid naar alle kaas van Eigen Merken.

² Lager percentage in 2023 t.o.v. 2022 wegens dataverbetering.

³ Vanaf 2022 is makreel niet meer gecertificeerd beschikbaar door het ontbreken van overeenstemming tussen de betrokken landen over het verdelen van de quota.

⁴ Het aantal gecertificeerde producten is gelijk gebleven van 2021 t.o.v. 2022. De afzet op deze producten is echter afgenomen in 2022. Het betreft producten zoals sinaasappelsap, die tijdens de COVID-periode in grotere volumes thuis genuttigd werden.